

Obchodní podmínky pro živé box breaky Cardventure Prague

Pro nákup boosterů otevíraných dne 7. listopadu 2026

Tyto obchodní podmínky (dále jen „Podmínky“) upravují práva a povinnosti vznikající při nákupu zapečetěných sběratelských boosterů určených k náhodnému přiřazení a živému otevření v rámci akce Cardventure Prague. Zákazník kupuje konkrétní počet boosterů a získává veškerý obsah každého boosteru, který mu bude podle pravidel níže přiřazen.

1. Prodávající

1.1 Prodávajícím a provozovatelem e-shopu je společnost The Next Big Thing s.r.o., IČO 235 24 201, DIČ CZ23524201, se sídlem Na Folimance 2155/15, Vinohrady, 120 00 Praha 2, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 439509 (dále jen „Prodávající“).

1.2 Kontaktní údaje Prodávajícího: e-mail info@pokeadventures.cz, telefon +420 739 523 829. Pro písemná právní jednání a reklamace se doporučuje použít uvedený e-mail nebo adresu sídla.

1.3 Kupujícím je fyzická nebo právnická osoba, která s Prodávajícím uzavře smlouvu. Spotřebitelem je Kupující, který mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo samostatného výkonu povolání uzavírá smlouvu s Prodávajícím nebo s ním jinak jedná.

2. Rozsah a povaha plnění

2.1 Tyto Podmínky se vztahují výhradně na produkty označené v e-shopu jako box break, live break, live opening, Cardventure break nebo obdobným označením, u nichž je předem uvedeno, že budou otevřeny živě dne 7. listopadu 2026 v rámci akce Cardventure Prague v Kongresovém centru Praha.

2.2 Předmětem smlouvy je koupě konkrétního počtu originálně zapečetěných boosterů uvedeného druhu a současně služba spočívající v jejich přiřazení a otevření Prodávajícím během box breaku. Kupujícímu náleží veškerý obsah každého jemu přiřazeného boosteru. Kupující nekupuje předem určené jednotlivé karty ani příslib konkrétní karty, vzácnosti, hodnoty nebo hodnocení.

2.3 Služba živého otevření je neoddělitelně spojena s produktem nabízeným v tomto režimu. Booster zakoupený pro box break nelze před jeho otevřením na akci převzít ani požadovat jeho vydání v zapečetěném stavu. Tím nejsou dotčena zákonná práva spotřebitele na odstoupení od smlouvy před provedením plnění.

2.4 Náhodnost se týká pouze přiřazení konkrétního boosteru z příslušného boxu nebo balení. Každá řádně zaplacená položka představuje jeden booster a Kupující vždy obdrží celý obsah boosteru, který mu byl přiřazen. Nejde o sázku ani o soutěž o dodatečnou výhru poskytovanou Prodávajícím.

3. Objednávka a uzavření smlouvy

3.1 Informace o produktu, edici, jazyku, počtu dostupných boosterů, ceně, předpokládaném čase box breaku a případných zvláštních vlastnostech jsou uvedeny u konkrétní nabídky v e-shopu www.cardventureprague.cz. Údaje uvedené u produktu mají přednost před obecnými informacemi v těchto Podmínkách, pokud poskytují Kupujícímu příznivější nebo konkrétnější úpravu.

3.2 Kupující vytvoří objednávku vložím produktu do košíku, zvolením nabízeného způsobu platby a vyplněním požadovaných identifikačních a kontaktních údajů. Před odesláním může zadané údaje zkontrolovat a opravit.

3.3 Objednávka se odesílá tlačítkem, z jehož označení jednoznačně vyplývá povinnost zaplatit. Objednávka představuje návrh na uzavření smlouvy. Smlouva je uzavřena doručením potvrzení o přijetí objednávky na e-mail Kupujícího, není-li v potvrzení výslovně uvedeno, že jde pouze o automatické potvrzení přijetí návrhu a smlouva bude uzavřena později.

3.4 Podmínkou účasti objednávky v box breaku je úplné zaplacení ceny ve lhůtě uvedené v objednávce. Nebude-li cena včas uhrazena, může Prodávající objednávku zrušit a booster nabídnout jinému zájemci.

3.5 Prodávající uchovává smlouvu v elektronické podobě a neposkytuje k ní přístup třetím osobám. Kupující obdrží potvrzení smlouvy a tyto Podmínky na trvalém nosiči, zpravidla e-mailem. Smlouvu lze uzavřít v českém jazyce.

4. Cena a platební podmínky

4.1 Cena uvedená u produktu zahrnuje cenu boosteru i službu jeho zařazení do box breaku, náhodného přiřazení, živého otevření a základního bezpečného zabalení obsahu. Cena je uvedena včetně DPH a všech povinných poplatků, není-li u podnikatele oprávněně použit jiný daňový režim.

4.2 Cena nezahrnuje následné odeslání obsahu po akci, pokud není u konkrétního produktu výslovně uvedeno jinak. Kupující, který si obsah osobně nepřeveze, uhradí cenu dopravy a případných volitelných doplňkových služeb podle nabídky platné v okamžiku, kdy o odeslání požádá.

4.3 Kupující zaplatí způsobem dostupným v objednávkovém procesu. Při platbě prostřednictvím poskytovatele platebních služeb se platební transakce řídí také jeho podmínkami. Prodávající vystaví Kupujícímu doklad v souladu s právními předpisy.

5. Náhodné přiřazení boosterů

5.1 Pro každý box nebo jinou předem vymezenou skupinu boosterů vytvoří Prodávající kartičky odpovídající všem zaplaceným boosterům. Na kartičce bude uveden identifikátor umožňující přiřadit výsledek ke konkrétní objednávce; při veřejném přenosu může být použit zejména křestní jméno, příjmení nebo zkrácené číslo objednávky.

5.2 Zakoupí-li Kupující více boosterů, bude jeho objednávka v losování zastoupena odpovídajícím počtem kartiček, případně jednou kartičkou výslovně označenou odpovídajícím počtem po sobě jdoucích boosterů, pokud tento postup předem nezhorší rovnost šancí ostatních objednávek.

5.3 Kartičky budou před zahájením otevírání viditelně promíchány. Následně budou postupně odebírány a v pořadí po zamíchání přiřazovány k boosterům. Každá vytažená kartička určí objednávku, které náleží následující otevíraný booster, pokud moderátor před zahájením konkrétního boxu srozumitelně neoznámí jiný rovnocenný postup.

5.4 Kupující nemá nárok na konkrétní pozici boosteru v boxu, konkrétní výrobní pořadí ani výměnu přiděleného boosteru z důvodu výsledku otevření. Prodávající nesmí po zahájení losování měnit jeho výsledek podle obsahu boosteru.

5.5 Zjevnou administrativní chybu při označení nebo přiřazení kartičky Prodávající bezodkladně opraví tak, aby každá zaplacená položka obdržela právě jeden booster a nebyl dotčen již prokazatelně určený obsah jiné objednávky. Průběh box breaku může být zaznamenáván za účelem doložení správnosti postupu a řešení reklamací.

6. Průběh živého otevření

6.1 Box break se uskuteční dne 7. listopadu 2026 v rámci Cardventure Prague. Přesný čas, pořadí jednotlivých edic a způsob veřejného sledování může Prodávající zveřejnit nebo aktualizovat v programu akce, u produktu, e-mailem nebo na svých oficiálních komunikačních kanálech.

6.2 Kupující bere na vědomí, že osobní přítomnost ani sledování přenosu nejsou podmínkou otevření boosteru. Nepřítomnost Kupujícího nezakládá právo na opakování losování, výměnu boosteru nebo zrušení řádně provedeného otevření.

6.3 Prodávající otevře booster obvyklým šetrným způsobem, obsah ukáže a následně jej oddělí od obsahu ostatních objednávek. Karty mohou být bezprostředně po otevření vloženy do základních ochranných obalů, pokud to Prodávající oznámí nebo pokud je to přiměřené jejich ochraně.

6.4 Výpadek obrazu, zvuku nebo internetového přenosu sám o sobě neruší řádně provedené fyzické přiřazení a otevření, pokud lze jeho správnost věrohodně doložit jiným záznamem nebo svědectvím. Není-li průběh možné spolehlivě doložit, Prodávající situaci vyřeší individuálně způsobem, který nezkrátí zákonná práva Kupujícího.

7. Vlastnické právo a nebezpečí škody

7.1 Vlastnické právo k přiřazenému boosteru a jeho obsahu přechází na Kupujícího po úplném zaplacení ceny a individualizaci boosteru pro danou objednávku během box breaku. Do té doby zůstává booster ve vlastnictví Prodávajícího.

7.2 Je-li Kupující spotřebitelem, nebezpečí škody na obsahu na něj přechází převzetím obsahu. Zvolí-li si Kupující vlastního dopravce, kterého mu Prodávající nenabídl, přechází nebezpečí škody předáním tomuto dopravci. Zákonná pravidla mají přednost před odlišným ujednáním.

7.3 Prodávající odpovídá za škodu způsobenou nešetrným nebo chybným otevřením, manipulací či záměnou obsahu na své straně. Neodpovídá za samotný náhodný obsah řádně zapečetěného originálního boosteru ani za vývoj sběratelské nebo tržní hodnoty karet.

8. Převzetí na akci

8.1 Obsah lze převzít na Cardventure Prague 7. listopadu 2026 až po otevření příslušného boosteru a po jeho bezpečném oddělení a evidenci. Před box breakem nelze zapečetěný booster vydat.

8.2 Při převzetí může Prodávající požadovat předložení čísla objednávky, potvrzení objednávky, dokladu totožnosti nebo jiného přiměřeného důkazu, že obsah přebírá oprávněná osoba. Převzetí třetí osobou je možné po předchozím oznámení nebo na základě jiného dostatečného ověření.

8.3 Kupující při převzetí zkontroluje, zda balení nenese zjevné známky záměny nebo poškození. Tím není dotčeno jeho právo oznámit vadu, kterou nebylo možné při běžné kontrole zjistit.

9. Odeslání po akci a součinnost Kupujícího

9.1 Neprovede-li Kupující osobní převzetí, obsah se neodesílá automaticky. Kupující požádá po skončení akce o odeslání na e-mailu info@pokeadventures.cz, uvede číslo objednávky, doručovací údaje a zvolí některý z aktuálně nabízených způsobů dopravy.

9.2 Prodávající sdělí Kupujícímu cenu dopravy a platební údaje. Obsah odešle po zaplacení dopravy a po obdržení všech údajů potřebných k odeslání, zpravidla bez zbytečného odkladu s ohledem na počet objednávek z akce.

9.3 Do doby převzetí nebo odeslání Prodávající obsah přiměřeně odděleně uschová. Kupující je povinen poskytnout součinnost k převzetí nebo odeslání bez zbytečného odkladu. Neposkytne-li ji ani po výzvě, postupuje Prodávající podle zákonných pravidel o prodlení věřitele, úschově a náhradě účelně vynaložených nákladů; obsah bez dalšího nepropadá Prodávajícímu.

9.4 Při převzetí zásilky Kupující zkontroluje stav jejího vnějšího obalu. Zjevné poškození je vhodné zaznamenat s dopravcem a bezodkladně oznámit Prodávajícímu. Neprovedení této kontroly samo o sobě

nezbavuje spotřebitele zákonných práv.

10. Změna termínu nebo zrušení box breaku

10.1 Prodávající může z vážných organizačních, bezpečnostních, technických nebo jiných objektivních důvodů změnit čas box breaku v rámci dne konání akce. Taková změna nemá vliv na právo Kupujícího získat přiřazený obsah.

10.2 Pokud se konkrétní box break dne 7. listopadu 2026 neuskuteční, Prodávající nabídne Kupujícímu nový termín nebo vrácení ceny za neprovedené plnění. Náhradní produkt, jinou edici nebo jiný termín lze použít jen se souhlasem Kupujícího.

10.3 Je-li ještě před otevřením zjištěno, že box nebo booster je poškozený, nepravý, neúplný nebo jinak nezpůsobilý k řádnému plnění, Prodávající jej nahradí srovnatelným originálním produktem, pokud je dostupný a tím se nezmění podstatné vlastnosti objednávky; jinak nabídne Kupujícímu volbu mezi náhradním řešením a vrácením ceny.

11. Odstoupení spotřebitele od smlouvy

11.1 Spotřebitel má při smlouvě uzavřené na dálku právo odstoupit bez udání důvodu v zákonné lhůtě a za zákonných podmínek, pokud se neuplatní některá zákonná výjimka. Odstoupení lze zaslat na info@pokeadventures.cz nebo na adresu sídla Prodávajícího; spotřebitel může použít vzorový formulář poskytnutý Prodávajícím, není to však jeho povinnost.

11.2 Do okamžiku zahájení přiřazení a otevření boosteru může spotřebitel oznámit odstoupení od smlouvy, pokud jeho právo podle zákona stále trvá. Jakmile je booster v souladu se smlouvou přiřazen a otevřen, postupuje se podle následujících ustanovení tohoto článku.

11.3 Odesláním objednávky spotřebitel výslovně žádá, aby Prodávající provedl službu náhodného přiřazení a otevření boosteru v živém box breaku dne 7. listopadu 2026, a to i tehdy, případně-li termín plnění před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy. Spotřebitel současně souhlasí se zahájením plnění před uplynutím této lhůty a bere na vědomí, že úplným poskytnutím služby zaniká jeho právo odstoupit od části smlouvy týkající se služby živého přiřazení a otevření. Tento souhlas a žádost musí spotřebitel v objednávkovém procesu potvrdit samostatným aktivním úkonem.

11.4 Prodej v režimu box break je specifickým způsobem plnění, při kterém je originálně zapečetěný booster na výslovnou žádost spotřebitele a pro jeho osobu nevratně otevřen v živém vysílání. Otevřením se zboží nevratně mění, zaniká jeho vlastnost zapečetěného produktu a není možné je uvést do původního stavu ani znovu prodat jako originálně zapečetěný booster. Po otevření boosteru proto spotřebitel nemá právo odstoupit od smlouvy bez udání důvodu, a to s ohledem na úplné poskytnutí výslovně vyžádané služby a úpravu zboží podle jeho přání a pro jeho osobu ve smyslu § 1837 písm. a) a d) občanského zákoníku. Zboží je spotřebiteli předáváno již rozbalené.

11.5 Nespokojenost spotřebitele s náhodným obsahem boosteru, nepřítomnost očekávané karty, nižší sběratelská nebo tržní hodnota obsahu oproti ceně boosteru ani jiné nenaplnění subjektivního očekávání nejsou vadou a nezakládají právo na odstoupení, vrácení ceny, reklamaci, slevu, výměnu boosteru ani opakování box breaku. Spotřebitel bere na vědomí, že náhodný obsah a jeho hodnota představují přirozenou a předem známou vlastnost kupovaného produktu.

11.6 Vyloučení práva na odstoupení podle tohoto článku se vztahuje pouze na booster, který byl v souladu s objednávkou přiřazen a otevřen v box breaku. Práva z vadného plnění zůstávají zachována, zejména pokud by obsah nebyl pravý, neodpovídal deklarovanému produktu, byl neúplný v důsledku pochybení Prodávajícího nebo byl poškozen při otvírání či následné manipulaci Prodávajícím.

11.7 Podnikatel, který nenakupuje jako spotřebitel, může od smlouvy odstoupit pouze v případech sjednaných ve smlouvě nebo stanovených zákonem.

12. Práva z vadného plnění a reklamace

12.1 Prodávající odpovídá spotřebiteli, že věc při převzetí nemá vady a odpovídá ujednaným vlastnostem, popisu, druhu a množstvím. Práva spotřebitele z vadného plnění se řídí zejména občanským zákoníkem a zákonem o ochraně spotřebitele.

12.2 Za vadu se nepovažuje skutečnost, že booster neobsahuje kartu, vzácnost nebo peněžní hodnotu, kterou si Kupující přál nebo očekával, pokud obsah odpovídá originálnímu produktu a nebyla poskytnuta konkrétní záruka. Rozdíl mezi kupní cenou boosteru a následnou sběratelskou nebo tržní hodnotou jeho obsahu nezakládá právo na reklamaci, slevu, výměnu, opakované otevření ani vrácení ceny. Prodávající nezaručuje budoucí tržní cenu, vhodnost k profesionálnímu gradingu ani dosažení určité známky.

12.3 Tovární vada karty, chybějící obsah, podezření na nepravost, záměna objednávky nebo poškození vzniklé při otvírání, manipulaci, skladování či dopravě mohou být předmětem reklamace. Skutečnost, že vada vznikla již při výrobě a byla skryta uvnitř zapečetěného boosteru, sama o sobě nevylučuje zákonná práva Kupujícího.

12.4 Reklamaci lze uplatnit na e-mailu info@pokeadventures.cz nebo v sídle Prodávajícího. Kupující uvede alespoň číslo objednávky, popis vady, kdy se vada projevila, a požadovaný způsob vyřízení; je vhodné přiložit fotografie a zachovat obal a kompletní obsah boosteru, pokud je to možné.

12.5 Prodávající vydá spotřebiteli potvrzení o uplatnění reklamace a reklamaci vyřídí včetně odstranění vady nejpozději do 30 dnů, nedohodne-li se se spotřebitelem na delší lhůtu. Konkrétní nároky z vady se řídí právními předpisy a povahou vady.

13. Osobní údaje a záznam box breaku

13.1 Prodávající zpracovává osobní údaje v rozsahu potřebném pro uzavření a plnění smlouvy, vedení účetnictví, ochranu právních nároků a plnění zákonných povinností. Podrobnosti zveřejňuje v samostatných zásadách zpracování osobních údajů na svých webových stránkách.

13.2 Při veřejném losování a přenosu bude objednávka označena jen přiměřeným identifikátorem. Kupující nemá uvádět jako přezdívku údaj, jehož zveřejnění si nepřeje. Prodávající může uchovat záznam box breaku po přiměřenou dobu pro doložení řádného plnění, řešení reklamací a ochranu právních nároků.

13.3 Samotná koupě boosteru neopravňuje Prodávajícího bez dalšího zveřejňovat celé jméno, adresu, e-mail, telefon nebo jiné nepřiměřené osobní údaje Kupujícího.

14. Mimosoudní řešení spotřebitelských sporů

14.1 K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů ze smlouvy je příslušná Česká obchodní inspekce, Ústřední inspektorát – oddělení ADR, Gorazdova 1969/24, 120 00 Praha 2, e-mail adr@coi.gov.cz, web coi.gov.cz/informace-o-adr/.

14.2 Spotřebitel se má před podáním návrhu na mimosoudní řešení sporu nejprve pokusit vyřešit věc přímo s Prodávajícím. Tím není dotčeno právo kterékoli strany obrátit se na soud.

15. Závěrečná ustanovení

15.1 Smlouva a tyto Podmínky se řídí právem České republiky. Volbou práva nesmí být spotřebitel zbaven ochrany, kterou mu poskytují kogentní ustanovení práva země jeho obvyklého bydliště, jsou-li podle příslušných pravidel použitelná.

15.2 Je-li některé ustanovení neplatné, zdánlivé nebo neúčinné, nemá to vliv na ostatní ustanovení. Namísto něj se použije zákonná úprava a strany budou usilovat o řešení co nejbližší původnímu dovolenému účelu.

15.3 Prodávající může Podmínky do budoucna měnit. Na již uzavřenou smlouvu se použije znění účinné v okamžiku jejího uzavření, ledaže se strany dohodnou jinak ve prospěch Kupujícího.

15.4 Tyto Podmínky nabývají účinnosti dnem jejich zveřejnění a jsou určeny pro box breaky konané na Cardventure Prague dne 7. listopadu 2026.

Vzorový formulář pro odstoupení spotřebitele od smlouvy

Adresát: The Next Big Thing s.r.o., Na Folimance 2155/15, Vinohrady, 120 00 Praha 2, e-mail
info@pokeadventures.cz

Oznamuji, že odstupuji od smlouvy o nákupu následujícího produktu:

Číslo objednávky:

Datum objednání:

Jméno a příjmení spotřebitele:

Adresa spotřebitele:

Číslo účtu pro vrácení peněz, pokud je potřebné:

Datum a podpis spotřebitele, je-li formulář zasílán v listinné podobě:
